



**BUVEZ BIEN  
BUVEZ BORAIN**

**LEVÉE DE FONDS – 2022**



Nous aimons le Borinage,  
nous aimons la bière craft.

Nous sommes  
la Brasserie du Borinage.

Nichés au coeur de Boussu,  
en plein mitan des terrils,  
notre volonté est claire,  
ambitieuse et sans limite

NOTRE MISSION:

**FAIRE RAYONNER  
LA BORINAGE ATTITUDE  
AU TRAVERS DE BIÈRES  
UNIQUES ET DE QUALITÉ**

BRASSERIE du  
**BORINAGE**



Agréé Conseil National  
de la Coopération



# DES BIÈRES CRAFT



# DES BIÈRES CRAFT



La bière artisanale est une chose merveilleuse, la bière craft l'est encore plus.

Elle redécouvre des styles, modernes ou classiques, elle ouvre l'esprit sur les cultures brassicoles étrangères, elle collabore, ouvre les portes, se réinvente, explore les goûts et les saveurs.

***Nous sortons des sentiers battus en assumant des goûts parfois tranchés, comme l'amertume, l'acidité ou le torrifié.***

Notre gamme est composée  
de recettes pointues et  
affirmées comme:



### **L'Urine**

Une double IPA  
aux notes de mangue.



### **La Boriner Vice**

Blanche acidulée avec  
explosion d'agrumes  
et de fruits exotiques.  
Ultra désaltérante.



### **L'Empire**

Blonde forte de  
basse fermentation à  
l'épeautre, explosion  
aromatique houblonnée.



### **La Baraque**

Bière blonde aux notes  
épicées (coriandre et  
zestes de citron), ronde  
mais désaltérante.



### **La Mulet Pils**

Trouble, céréalière, amertume fruitée et délicate. Très grande buvabilité.



### **La Ramborinage**

Double blanche, plus forte que la moyenne, notes épicées.



### **La Pinte à Jean-Mi**

India Pale Lager aux notes de litchi et de mangue.



### **La Carte Jaune**

Bière amère comme une carte jaune, et ronde comme un ballon rond. Star des buvettes.



### **La Baraque Rouge**

Bière rouge comme l'enfer, myrtilles, grenades et thym.



**BORI  
NAGE**

**BIÈRES  
SAISONNIÈRES**

Une saisonnalité dans la gamme  
pour répondre à tous les goûts  
et toutes les envies.



# BIÈRES D'ÉTÉ



# LA GAMME ÉTÉ



## **Sunlight des Tropiques**

A tendance New England IPA adoucie par de l'avoine et du blé.



## **Masu Vice**

Berliner Weisse au fruit de la passion.



# BIÈRES D'HIVER



# LA GAMME HIVER



## **Fat'Grisou**

Bière noire et forte aux arômes puissants de café et de cacao.



## **Pinta Claus**

Bière de Noël épicée aux notes de malt, de raisins secs et de lutins.





# BORINAGE ATTITUDE



# BORINAGE ATTITUDE



Décomplexé et fier, le borain est ainsi fait. Longtemps décrié, il a acquis une certaine carapace le rendant insensible aux qu'en-dira-t-on.

Des problèmes, il y en a. Mais des richesses aussi. Culturelles, patrimoniales, artisanales, humaines...

Et puis, *on est borégne ou on n'est nié*. Cette attitude, on l'a dans le sang. On veut la fédérer localement, bien sûr mais on a bien l'intention de l'exporter. Irriguer le monde d'un esprit borain affirmé et décomplexé, et pourquoi pas ?

# COM' & MARKETING



# COM' & MARKETING



Nous défendons nos produits avec un style qui s'impose graduellement comme une marque de fabrique : **de la rigueur dans l'élaboration des produits, de la dévotion partout ailleurs.**

Exit le conformisme, place à l'énergie, le décalage, tout en brassant de l'très bonne pinte !

L'Empire: premier film entièrement en Borain: <https://tinyurl.com/ycohxx35>



De fréquentes apparitions dans  
'Quotidien' sur TF1



Une communauté qui va jusqu'à amener  
nos produits sur les plateaux TV



Une communauté  
social média ultra engagée



**CHINGE UN MOT  
DIN L'TITRE DE T'FILM  
FAVORI PAR**

**'DÉWANNÉ**

Des parutions qui pètent des score de  
visionnage:

<https://tinyurl.com/ms4efnh5>



Lancement du mouvement,  
« qu'elle est belle cannette »



Lancement du premier GPS Borain sur Waze



Lancement d'une ligne de textile



**DES IDÉES  
ON EN A,  
DES INITIATIVES  
ON EN PREND.**

---

Ravise un peu.





La coorganisation  
du Festival  
de la Coupe Mulet

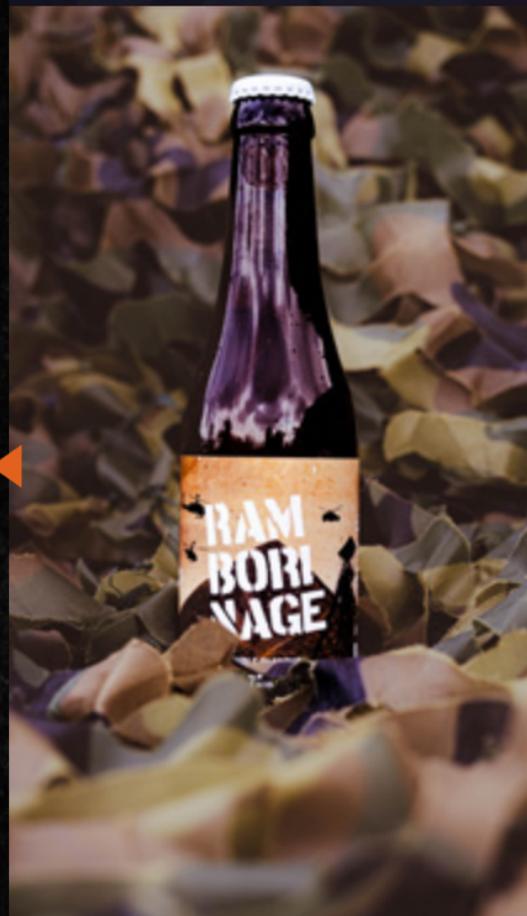


La création  
d'un bar mobile,  
via la  
customisation  
d'une caravane  
des 60s en  
"Déwanne Mobile"

La création  
de la plateforme  
“**Bon appétit  
m'biau**”  
pour donner  
de la visibilité  
aux restaurants  
durant la crise  
du covid-19



La création  
de la bière  
“**Ramborinage**”  
dont 10%  
des ventes vont  
tout droit au  
soutien du  
personnel médical





L'organisation des  
**"Apéros du  
marcheye"**  
le dimanche  
matin dans  
la grange  
de la brasserie



**Les multiples  
partenariats** avec  
les initiatives  
horeca, culturelles  
et sociales  
de la région.

Un hommage  
au patrimoine  
borain via les  
verres collector  
"Colors of Borinage"



La création  
du 'Terril Gin'  
le premier  
Gin Noir  
du Borinage !



Collab' Locale avec  
un groupe  
historique  
et le safran du  
Mont Panisel



# POUDRE D'ANGE 7% ALC.VOL.

bière héroïque au safran

Une salle de  
brassage pilote :  
le Borinage Pinte  
Center



# MAIS UN TEL BOUILLONNEMENT NE PEUT SE DÉVELOPPER SANS VOUS

Notre projet est de fédérer  
une communauté à la mesure de  
notre ambition. Nous voulons la  
rendre fière, dynamique et construire  
ensemble une infrastructure  
à la mesure de

*NOTRE MISSION*



# NOTRE PROJET









# NOTRE PROJET

Nous allons reconvertir l'entièreté de notre grange, notre quartier général en une salle de brassage Hi-Tech, flexible, écologique, à la pointe de la dévance.

Avec encanneuse, embouteilleuse, espace de dégustation et une production annuelle visant les 5000hl.

UNE TUERIE

A hand holding a green beer can with a tropical design featuring a blue wave, pink hibiscus flowers, and a palm tree. The can has the word 'ME' in large, stylized letters. Another hand holds a clear glass with a beer label that says 'MURI' and 'MAGI'. The background is a light-colored, textured surface.

# L'ÉQUIPE

~~~~~

Au coeur  
de la Brasserie,  
une mixité de profils  
fantastiques, à l'image  
de notre région.

A portrait of Antoine Malingret, a man with long, wavy brown hair and a beard, smiling and looking to the right. He is wearing a maroon hoodie over a light blue collared shirt. He is holding a dark beer bottle with a green sleeve. The background is a blurred indoor setting.

**FONDATEUR**

# ANTOINE MALINGRET

Bio-ingénieur,  
brasseur et  
zythologue/

A portrait of Cédric Minot, a man with glasses and a beard, wearing a dark cap and a tan jacket over a black t-shirt with a red and white logo that says "BORIN - BRASSERIE". He is sitting in a red chair, holding a glass of beer. The background is a blurred indoor setting.

**FONDATEUR**

# CÉDRIC MINOT

Directeur artistique,  
communicant  
et responsable de  
propagande.

A portrait of Cédric Brunin, a middle-aged man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark grey zip-up hoodie over a light blue collared shirt. The background is slightly blurred, showing what appears to be an indoor setting with warm lighting. A glass of beer is visible in the foreground.

**FONDATEUR**

**CÉDRIC  
BRUNIN**

Ingénieur  
en gestion  
et Administrateur  
Délégué.

A portrait of Laurent Elvetic, a middle-aged man with grey hair and a beard. He is wearing a light blue crew-neck t-shirt. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

**COMMERCIAL**

**LAURENT  
ELVETICI**

Commercial  
responsable  
HORECA - BtoB.

A portrait of a man with dark curly hair, a nose ring, and sunglasses. He is wearing a white t-shirt with a colorful graphic of a turtle and a pink flower. He is holding a dark beer can with a pink label that says "Jasmin". The background is a bright, clear sky.

COMMERICAL

**PAUPIETTE**

Pinte ambassadeur  
régional.

A portrait of a man with short hair, wearing a blue baseball cap backwards, a blue sweatshirt, and a wooden bead necklace. He is sitting in front of wooden pallets. The sweatshirt has "ROMNAGE" and "BRASSERIE" printed on it in blue.

TRANSPORT

**JULIEN  
DICASH**

Responsable  
transport et stockage.

A man with curly hair and a beard is drinking a beer from a glass. He is wearing a dark t-shirt with a circular logo that says "NOT BREW". The background is a brick wall with various posters and signs, including one that says "DOUBLE IPA".

**TAPROOM**

# MATHIEU

TapRoom Manager de la  
brasserie.





**COOPERATIVE**



# COOPÉRATIVE



Un véhicule structurel et financier nous est apparu évident : **la société coopérative.**

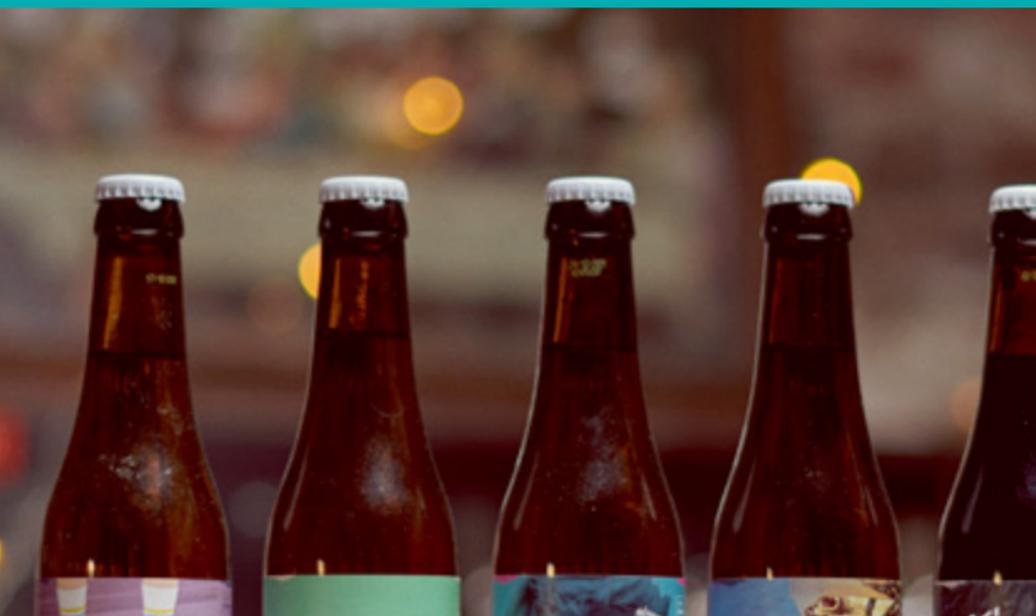
Le modèle coopératif est pour nous idéalement adapté. Nous sommes des entrepreneurs désireux de créer ensemble et autrement.

La coopérative est une société commerciale à part entière : elle développe de l'activité économique soumise aux règles du marché, comme toutes les autres entreprises.

La nuance va sur le fait  
que l'enrichissement  
personnel n'est pas notre  
motivation principale.

**NOUS VISIONS À FÉDÉRER LE PLUS  
GRAND NOMBRE POUR NOUS  
AIDER À DEVENIR ACTEURS  
DU DÉVELOPPEMENT LOCAL  
ET SOCIÉTAL EN S'INSCRIVANT  
DANS NOTRE GRAND PROJET.**

**IMPOSSIBLE N'EST PAS BORAIN !**



Cette coopérative, nous l'avons constituée, le 10 mars 2020. Ses finalités, telles que publiées au Moniteur belge\* sont :

**LA PROMOTION ET LE RAYONNEMENT  
DU PATRIMOINE IMMATÉRIEL  
DU BORINAGE AU TRAVERS DE BIÈRES  
DE QUALITÉ**



**LE DÉVELOPPEMENT ET LA VALORISATION  
D'UN SAVOIR-FAIRE LOCAL**



**UNE APPROCHE DÉCOMPLEXÉE DU MÉTIER  
DE BRASSEUR**



**L'ENVIE DE FAIRE BOUGER LES LIGNES,  
TANT AU NIVEAU DES PRODUITS  
QUE DU MÉTIER ET DE SON IMPACT  
SOCIÉTAL.**

\* les statuts sont disponibles sur <https://www.ejustice.just.fgov.be/tsv/tsvf.htm>, le numéro d'entreprise de Brasserie du Borinage S.C. est le 0744940402

# INVESTIR



# INVESTIR



L'actionnariat est structuré comme suit :

Des parts de type A, réservées aux fondateurs et garants des valeurs de la Société, des parts de type B, réservées aux coopérateurs ainsi que parts de type C pour les investisseurs institutionnels.

Pour cette troisième levée de fonds, le conseil d'administration a décidé de joindre une prime d'émission de 10% à la valeur nominale. Le prix de la part est à ce jour de 550€.

Pour assurer l'absence d'actionnaire dominant et éviter la recherche de but purement spéculatif, **tout actionnaire de type B ne peut détenir plus de 10 parts.**

Afin de soutenir la croissance du début, toute sortie du capital n'est possible qu'à partir de la 3ème année suivant la constitution. L'actionnaire sortant a alors droit au remboursement de ses actions à une valeur égale au montant de la valeur d'actif net.

Pour les futures augmentations de capital, nous nous laissons encore la possibilité de joindre des primes d'émission, un supplément d'apport à la valeur nominale. Ceci dans une logique toute simple :

**favoriser et avantager les premiers coopérateurs à nous faire confiance tout au long de notre croissance.**

**TU L'AURAS COMPRIS,  
ON RECHERCHE  
DES COOPÉRATEURS  
DE TYPE B  
POUR SE JOINDRE  
À LA DÉWANNE ET  
DÉVELOPPER NOS  
INSTALLATIONS !!!**

---





# AVANTAGES



# AVANTAGES



Investir dans la Brasserie du Borinage est bien plus qu'un investissement financier, c'est se l'approprier, et se donner la possibilité de porter le projet, nourrir l'idée, fédérer autour d'une mission : faire rayonner la Borinage Attitude au travers de bières uniques et de qualité.

***C'est aussi participer à l'économie locale via notre implication dans de nombreux projets et partenariats locaux.***

# POSSÉDER UNE BRIQUE DE L'BRASSERIE

Vous serez actionnaire  
de la société et de ce fait  
propriétaire d'une partie  
de notre entreprise,  
de notre brasserie, de nos bières...  
et de notre philosophie.



## REMISES À VIE

En étant coopérateur, vous avez droit  
à une remise de 10% dans notre bar,  
pour les bières sur place, à emporter  
et sur tout le merchandising.  
Et ce, aussi longtemps que vous êtes  
actionnaire. A vie ?

# UN STATUT V.I.B. (VERY IMPORTANT BORAIN)

Un titre unique vous donnant accès à toute une série d'évènements, dégustations, exclusivités et bien d'autres surprises !

## AG ANNUELLE



Ce sera pour vous le moment, l'instant, pour recevoir toutes les informations sur la brasserie et la santé de votre investissement. Mais pas que. L'occasion de porter votre voix, notamment via un principe du modèle coopératif : le droit de vote d'aucun associé ne peut excéder 10% des voix attachées aux parts représentées. ... Oh et puis aussi attendez-vous à passer un bon moment, en musique sans doute, avec des chefs sûrement.

## **DIVIDENDES**

Chaque année, lors de l'AG, nous pourrons décider de répartir le bénéfice entre tous les actionnaires via des dividendes.

En tant que coopérative, il existe un plafond de 6% net sur la valeur nominale de vos parts.

Ce qui en soit est déjà un taux d'intérêt appréciable.

**... ET CE N'EST PAS TOUT  
M'BIAU, M'BELLE !**

# LES CHIFFRES CLÉS DU PLAN FINANCIER ET NOS RÉSULTATS



| PLAN FINANCIER | CHIFFRE D'AFFAIRES | RÉSULTAT NET |
|----------------|--------------------|--------------|
| 2022           | 799.000            | 19.000       |
| 2023           | 999.000            | 6.000        |
| 2024           | 1.248.000          | 78.000       |
| 2025           | 1.582.000          | 254.000      |
| 2026           | 1.972.000          | 467.000      |

**RÉALISÉ  
EN 2021**

**775.000**

17.000

**ALORS M'BELLE,  
M'BIAU, PRÊT  
POUR LA FUTURE  
SUCCESS STORY  
MADE IN BORINAGE ?**

**REJOINS-NOUS**



\*Nous ouvrons  
cette troisième levée de fonds  
jusqu'au 30 juin 2022 !

**ABIE !!!**

**TÉLÉCHARGE  
TON FORMULAIRE  
DE SOUSCRIPTION SUR  
BRASSERIEDUBORINAGE.BE**



ou contacte directement  
le camarade Brunin :  
[bruna@brasserie-duborinage.be](mailto:bruna@brasserie-duborinage.be)  
0472 95 95 00



BRASSERIE du  
**BORINAGE**

*SANTÉ M'BIAU !  
SANTÉ M'BELLE !*



| [brasseriecluborinage.be](http://brasseriecluborinage.be)